



**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA



# LAPORAN TRACER STUDY PENGGUNA ALUMNI

**MAGISTER MANAJEMEN**  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA

## 2018-2022

Tracer Study

**MEWUJUDKAN ALUMNI UNGGUL, BERPRESTASI  
DAN BERKARAKTER**

☎ 0274 562265

✉ [bka@ustjogja.ac.id](mailto:bka@ustjogja.ac.id)

🌐 [www.bka.ustjogja.ac.id](http://www.bka.ustjogja.ac.id)

📍 Gedung Pusat UST lantai 2 sayap utara

**LAPORAN *TRACER* PENGGUNA  
LULUSAN PROGRAM STUDI  
MAGISTER MANAJEMEN**

## KATA PENGANTAR

Keberhasilan lulusan Perguruan Tinggi (PT) dalam memasuki dunia kerja merupakan salah satu indikator *outcome* pembelajaran dan relevansi perguruan tinggi bagi masyarakat. Dengan demikian, Perguruan Tinggi bertanggung jawab tidak hanya wajib memfasilitasi dan menjembatani lulusan memasuki dunia kerja.

Pelaksanaan *tracer* pengguna lulusan UST untuk mendapatkan gambaran objek tentang informasi kesuksesan lulusan dalam karir, status, pendapatan serta relevansi antara pengetahuan dan keterampilan dengan pekerjaannya merupakan salah satu kegiatan yang tercakup dalam langkah-langkah perencanaan mutu .

*Tracer* pengguna lulusan ini dilakukan untuk memberikan gambaran singkat terkait tingkat penerimaan *stakeholder* terhadap alumni Program Studi Magister Manajemen FE UST, juga sebagai bekal kepada lulusan untuk menghadapi kehidupan dimasyarakat. Hasil *tracer* pengguna lulusan akan berguna untuk menyusun strategi dalam proses pembelajaran dan meningkatkan mutu yang berkelanjutan.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan Kegiatan.....	1
1.3. Manfaat kegiatan.....	2
BAB II METODE <i>TRACER</i> PENGGUNA LULUSAN	
2.1. Ruang Lingkup <i>Tracer</i> Pengguna Lulusan .....	3
2.2. Metode Sampling .....	4
2.3. Metode Pengumpulan Data .....	4
2.4. Analisis Data .....	4
BAB III HASIL DAN ANALISIS	
3.1. Hasil Survei .....	5
3.1.1. Kemampuan Beradaptasi .....	5
3.1.2. Kemampuan Berpikir Kritis.....	6
3.1.3. Kemampuan Memecahkan Masalah .....	6
3.1.4. Etika, Keahlian pada bidang ilmu, Kemampuan berbahasa asing, Penggunaan teknologi informasi, Kemampuan berkomunikasi, Kerjasama tim, dan Pengembangan diri .....	7
3.1.5. Hubungan Sosial Alumni .....	8
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1. Kesimpulan .....	9
4.2. Saran.....	9
4.3. Penutup .....	11

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. LATAR BELAKANG

Evaluasi dan penjaminan mutu pendidikan secara internal dengan progres yang efektif merupakan salah satu program yang terus ditingkatkan Prodi Magister Manajemen FE UST. Integrasi secara sempurna yang dilakukan Prodi Magister Manajemen dengan semua unsur terkait menuntut untuk melakukan perbaikan dan pembenahan diberbagai bidang, diantaranya adalah penyesuaian struktur kurikulum dengan visi, misi dan tujuan program studi, perbaikan dan penyesuaian prosedur implementasi kurikulum, perbaikan administrasi, program database lulusan serta penilaian tingkat kepuasan alumni terhadap penyelenggaraan pendidikan.

Selain hal tersebut, Prodi Magister Manajemen FE UST juga melakukan *tracer* pengguna lulusan sebagai evaluasi dan umpan balik dari mutu pendidikan yang telah dilakukan. *Tracer* pengguna lulusan (TS) merupakan penelitian mengenai situasi alumni khususnya dalam hal pencarian kerja, situasi kerja, dan pemanfaatan pemerolehan kompetensi selama kuliah. *Trace* pengguna lulusan juga merupakan umpan balik dari pengguna untuk menjaring informasi dan masukan dari para pengguna lulusan (*user*) sehingga lulusan mempunyai kapasitas dan kemampuan sesuai dengan standar yang ditetapkan pengguna (*user*)

## 1.2. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan dari kegiatan *tracer* pengguna lulusan ini adalah memperoleh informasi dari alumni dan *stakeholder* pengguna alumni Bimbingan dan Konseling Islam:

1. Mengevaluasi *output/outcome* lulusan.
2. Sebagai komitmen program studi Magister Manajemen FE untuk mempersiapkan lulusan yang berkualitas sesuai dengan kompetensi pasar kerja

3. Sebagai pedoman bagi program studi Magister Manajemen FE untuk menentukan rencana tindak lanjut dan perbaikan dalam proses pembelajaran.
4. Sebagai pedoman bagi program studi program studi Magister Manajemen FE untuk menentukan visi dan misi rogram Magister Manajemen FE.

### 1.3. MANFAAT KEGIATAN

*Tracer* pengguna lulusan ini mempunyai beberapa manfaat, tidak hanyabagi programstudi tetapi juga bagi lulusan dan pengguna itu sendiri. Manfaat *tracer* pengguna lulusan adalah sebagai berikut:

- 1) Bagi program studi, hasil umpan balik pengguna bermanfaat sebagai bahan masukan utama untuk menyelenggarakan dialog baik secara internal maupun eksternal, khususnya untuk penyusunan visi dan misi jurusan
- 2) Bagi lulusan, hasil umpan balik pengguna lulusan dapat menjadi masukan untuk mengembangkan kapasitas diri berdasarkan input dari pihak pengguna.
- 3) Bagi mahasiswa, hasil umpan balik pengguna bermanfaat dalam membuka peluang kerja lebih besar apabila nanti lulus kuliah.
- 4) Bagi pengguna, hasil ini dapat meningkatkan mutu lulusan yang siap kerja apabila telah lulus dari Program Studi Magister Manajemen FE UST, dan memberikan peluang lebih banyak terhadap jumlah pendaftar di institusi pengguna sesuaidengan kompetensi yang diinginkan.

## BAB II METODE *TRACER* PENGGUNA LULUSAN

### 2.1. RUANG LINGKUP *TRACER* PENGGUNA LULUSAN

Ruang lingkup dari *tracer* pengguna lulusan ini adalah Pengguna alumni dari Program Studi Magister Manajemen FE UST lulusan 2018-2022, 43 responden akan mengisi kuesioner untuk menilai 57 lulusan yang bekerja pada lembaga-lembaga tersebut. Aspek-aspek pertanyaannya adalah sebagai berikut:

**Tabel 2.1 Ruang Lingkup Persepsi Stakeholder Yang Diukur**

NO	DESKRIPSI
1	Kemampuan alumni untuk beradaptasi dengan tempat kerja
2	Kemampuan alumni dalam berpikir kritis
3	Kemampuan alumni dalam memecahkan masalah
4	Integritas (Etika dan Moral)
5	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (profesionalisme)
6	Kefasihan alumni dalam penggunaan bahasa asing
7	Kemampuan alumni beradaptasi teknologi baru
8	Kemampuan alumni dalam berkomunikasi secara lisan
9	Kemampuan alumni dalam bekerja dalam tim
10	Kesungguhan alumni dalam melakukan pengembangan diri
11	Hubungan sosial alumni

Pada item-item pertanyaan diatas, setiap pertanyaan dijabarkan kembali seperti pada aspek alumni, dan disesuaikan dengan kebutuhan yang diperlukan oleh Program Studi Magister Manajemen FE UST, sehingga item pertanyaan tersebut dapat mewakili gambaran persepsi *stakeholder* terhadap alumni Program Studi Magister Manajemen FE, pada saat *tracer* pengguna lulusan dilakukan.

## **2.2. METODE SAMPLING**

*Ttracer* pengguna lulusan prodi Magister Manajemen FE UST dilakukan pada instansi pemerintah dan swasta yang tersebar di tingkat lokal, nasional, dan internasional yang didapati memiliki team kerja dari alumni prodi Magister Manajemen FE UST. Instansi pemerintah dan swasta tersebut berjumlah 43 dan dijadikan sebagai respon dalam penelitian ini.

## **2.3. METODE PENGUMPULAN DATA**

okus dalam kajian umpan balik pengguna, serta survey penggalian visi dan misi Program Studi Magister Manajemen FE UST terkait harapan, kualitas dan pembeda lulusan Program Studi Magister Manajemen FE UST terhadap Perguruan Tinggi lain serta keunggulan dan kekurangan lulusan. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan pengisian kuesioner secara terbuka yang tersebar oleh pengguna alumni.

## **2.4. ANALISIS DATA**

Hasil olahan data dari kuesioner dilakukan dengan analisis interpretasi. Interpretasi meliputi memberikan arti yang signifikan terhadap analisis, menerangkan pola-pola uraian dan mencari hubungan dan keterkaitan diantara dimensi uraian tersebut.



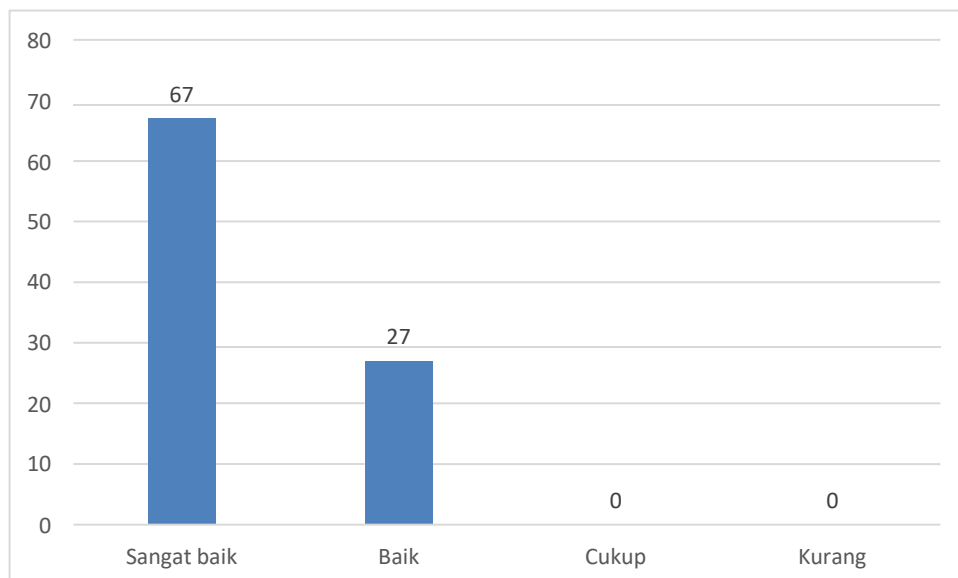
## BAB III HASIL DAN ANALISIS

Dari kuesioner yang telah diisi oleh responden terkait pendapat pengguna terhadap kualitas lulusan serta saran-saran untuk peningkatan kualitas mutu pelayanan dan penyelenggaraan pendidikan di Program Studi Magister Manajemen FE UST. Kuesioner disampaikan secara terbuka melalui <https://dcc.ustjogja.ac.id/forms/kuesioner-pengguna-lulusan-ust-yogyakarta/>.

### 3.1. HASIL DAN ANALISIS SURVEI

#### 3.1.1. Kemampuan Beradaptasi

Gambar 3.3. menampilkan persepsi pengguna alumni terkait dengan kemampuan mereka beradaptasi dalam lingkungan kerja yang ada saat ini. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum pengguna alumni menilai lulusan mempunyai kemampuan yang sangat baik sebesar 67% dan baik sebesar 27 dalam beradaptasi dengan lingkungan kerja yang ada.

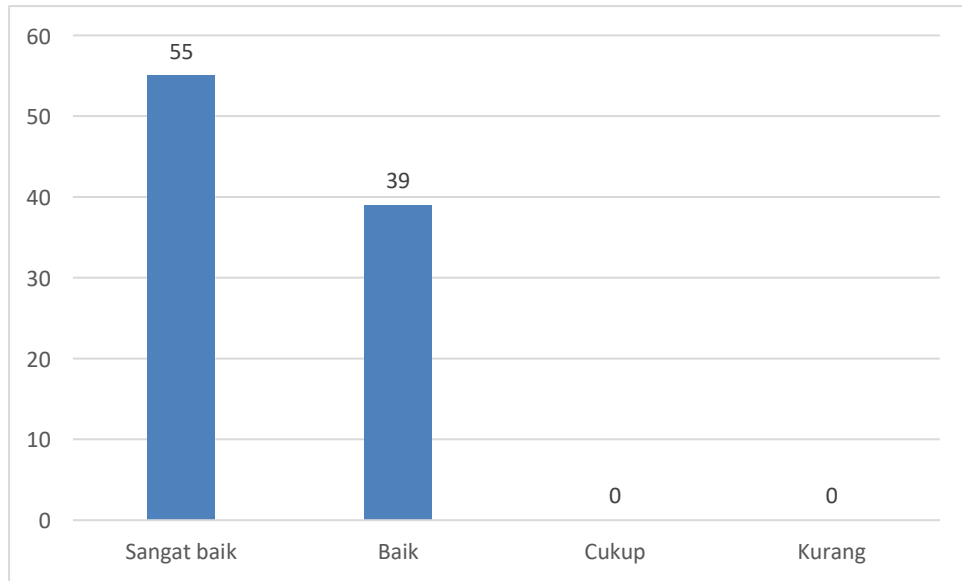


**Gambar 3.1** Kemampuan Beradaptasi

#### 3.1.2. Kemampuan Berpikir Kritis

Gambar 3.4. menampilkan persepsi pengguna alumni terkait dengan kemampuan alumni dalam berpikir kritis. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum mereka menilai alumni mempunyai kemampuan berpikir kritis sesuai dengan kebutuhan

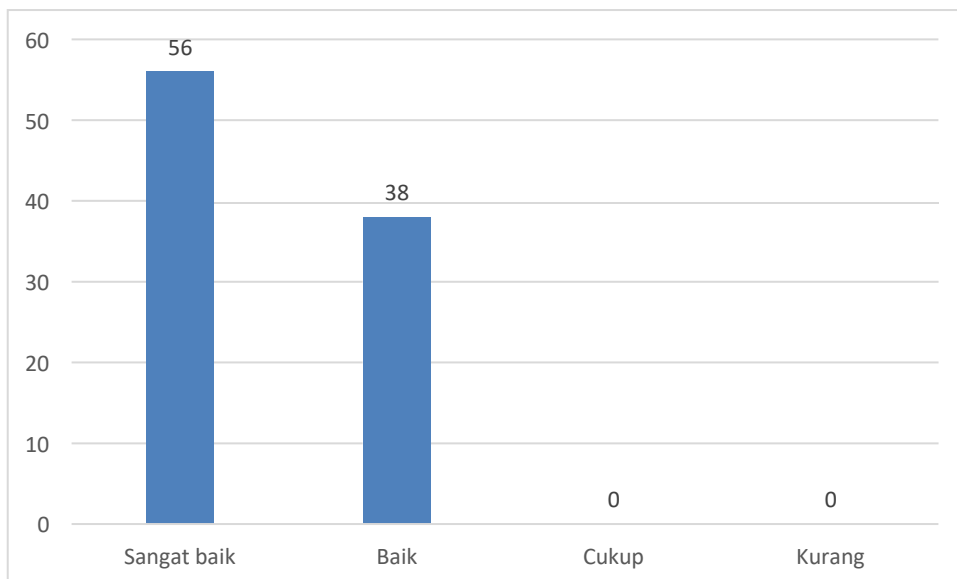
perusahaan/instansi/lembaga yang mereka tempati saat ini.



**Gambar 3.2** Kemampuan Berpikir Kritis

### 3.1.5 Kemampuan Memecahkan Masalah

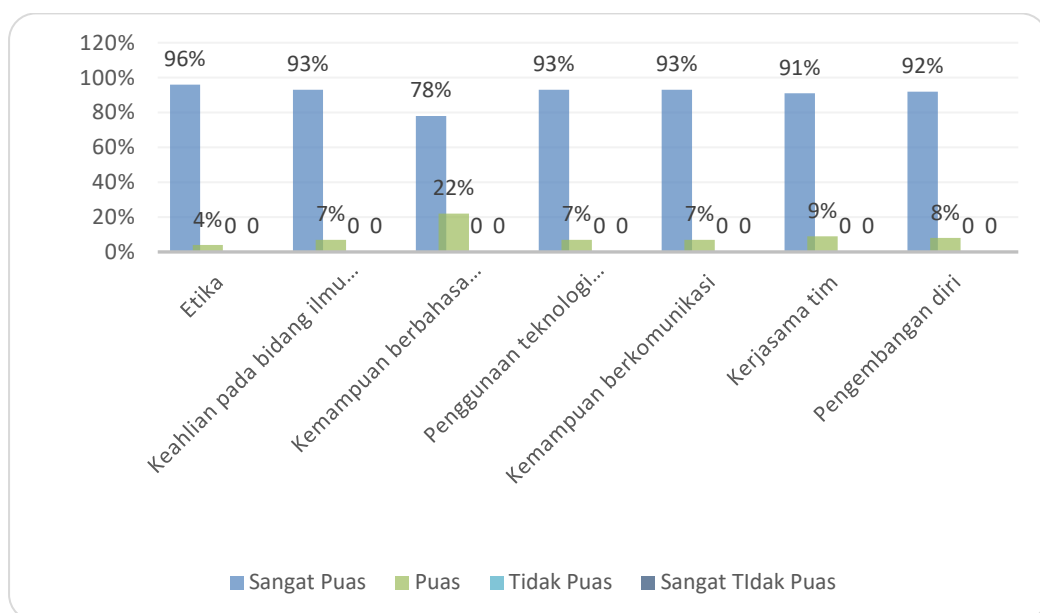
Gambar 3.5 menampilkan persepsi pengguna alumni terkait dengan kemampuan mereka dalam memecahkan masalah. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum mereka menilai alumni mempunyai kemampuan untuk memecahkan masalah dan kemampuan mereka diperlukan bagi perusahaan/instansi/lembaga tempat mereka bekerja.



**Gambar 3.3** Kemampuan Memecahkan Masalah

### 3.1.6 Etika, Keahlian pada bidang ilmu, Kemampuan berbahasa asing, Penggunaan teknologi informasi, Kemampuan berkomunikasi, Kerjasama tim, dan Pengembangan diri.

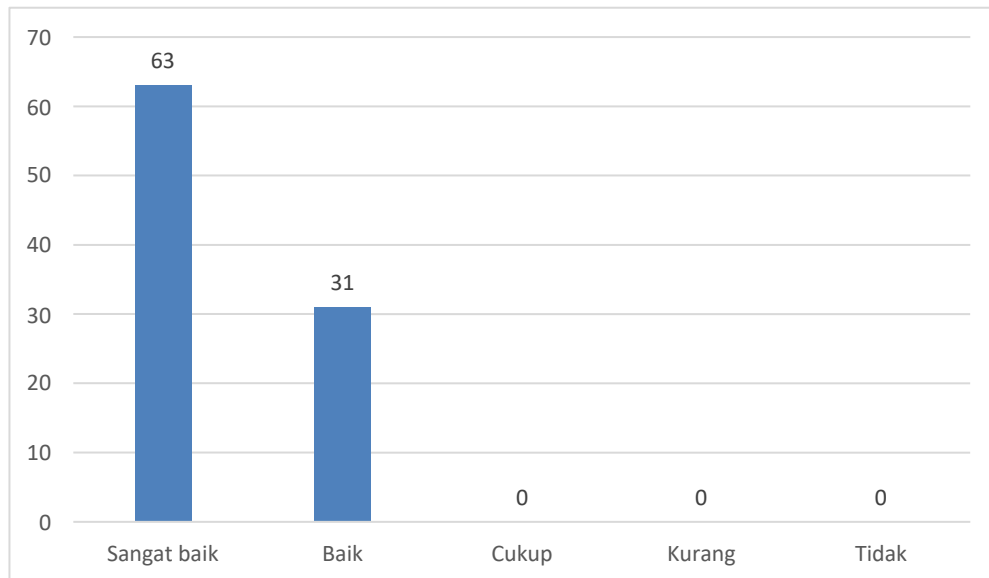
Hasil kepuasan pengguna terhadap kemampuan kerja lulusan Prodi MM menunjukkan instrumen pertanyaan meliputi Etika (dinilai sangat baik sebesar 96%), Keahlian pada bidang ilmu (dinilai sangat baik sebesar 93%), Kemampuan berbahasa asing (dinilai sangat baik sebesar 78%), Penggunaan teknologi informasi (dinilai sangat baik sebesar 93%), Kemampuan berkomunikasi (dinilai sangat baik sebesar 93%), Kerjasama tim (dinilai sangat baik sebesar 91%), Pengembangan diri (dinilai sangat baik sebesar 92%). Secara visual dapat dilihat pada Gambar 3.6.



**Gambar 3.4** Etika, Keahlian pada bidang ilmu, Kemampuan berbahasa asing, Penggunaan teknologi informasi, Kemampuan berkomunikasi, Kerjasama tim, dan Pengembangan diri.

### 3.1.7 Hubungan Sosial Alumni

Gammmbar 3.12 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemampuan alumni berinteraksi sosial dengan lingkungan kerja. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum pengguna lulusan menilai alumni mampu melakukan interaksi sosial dengan sangat baik.



**Gambar 3.5** Hubungan sosial alumni

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil dan analisis data maka *tracer* pengguna Program Studi Magister Manajemen FE UST, dapat disimpulkan bahwa umpan balik terhadap pengguna lulusan sangat berguna bagi Program Studi Magister Manajemen FE UST, untuk menilai kemampuan dan kompetensi para lulusan yang bekerja di instansi pemerintah maupun swasta. Hasil umpan balik ini sangat bermanfaat untuk memberikan gambaran apakah lulusan yang dihasilkan sudah sesuai dengan kebutuhan lapangan pekerjaan/para pengguna.

Hasil umpan balik studi ini dapat dijadikan sebagai bahan untuk menyusun visi dan misi Program Studi Magister Manajemen FE UST, agar ke depan dapat menghasilkan lulusan yang profesional dalam bekerja, memiliki karakter moral yang unggul, dapat bersaing dan memiliki keunggulan dalam bekerja. Umpan balik pengguna lulusan ini juga bermanfaat dalam merumuskan kurikulum dan pembelajaran pada lulusan . Dalam rangka untuk mewujudkan lulusan yang berkarakter unggul memiliki disiplin, tanggungjawab, etos kerja, jujur, beretika maka perlu dirumuskan pola pembentukan karakter dan pembinaan karakter bagi para lulusan Program Studi Magister Manajemen FE UST.

#### **4.2. SARAN**

Sesuai dengan hasil kesimpulan diatas, saran dari pengguna dijelaskan sebagai berikut:

- 1) **Pada aspek Etika:** Perlu meningkatkan pengintegrasian Ajaran Tamansiswa melalui penguatan mata kuliah Ketamansiswaan
- 2) **Pada aspek keahlian pada bidang ilmu**
  - a. Memotivasi mahasiswa untuk meningkatkan keahlian pada bidangnya dengan mengikuti berbagai ujian kompetensi seperti pelatihan SDM, kompetensi Administrasi Keuangan Hotel (BNSP)
  - b. Meningkatkan kompetensi mahasiswa melalui Kuliah Praktisi dengan Praktisi Luar (Bank BPD, Praktisi, dsb)

- c. Melakukan penyesuaian RPS sesuai dengan perkembangan IPTEKS dan mengintegrasikan hasil penelitian maupun PkM dalam proses pembelajaran.
- 3) **Kemampuan berbahasa asing**
    - a. Mengoptimalkan penggunaan literatur berbahasa Inggris pada berbagai mata kuliah
    - b. Mengundang dosen tamu dalam kegiatan International Visiting Lecturer dari Luar Negeri.
    - c. Mengikutsertakan mahasiswa pada kegiatan Pelatihan English Proficiency Test (EPT) melalui P3BI UST.
    - d. Memotivasi mahasiswa mengikuti berbagai seminar internasional yang menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa komunikasi.
    - e. Mewajibkan mahasiswa mencapai skor TOEFL 450 sebagai syarat kelulusan.
  - 4) **Penggunaan teknologi informasi**
    - a. Menyelenggarakan kegiatan Workshop/Pelatihan
    - b. Memberikan pelatihan kepada mahasiswa dalam mencari artikel dan mapping penelitian
    - c. Mempertahankan pemanfaatan teknologi informasi dalam pembelajaran dan update perkembangan teknologi informasi.
  - 5) **Kemampuan berkomunikasi**
    - a. Meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam keikutsertaan Seminar Nasional dan Internasional, kegiatan Abdimas, Penelitian
    - b. Meningkatkan kemampuan literasi Public Speaking; dan
    - c. Mengikutsertakan mahasiswa dalam Entrepreneurship, Economics, and Business International Conference (EEBIC).
  - 6) **Kerjasama tim:** Meningkatkan intensitas kerjasama tim dan kolaborasi dalam penyelesaian berbagai tugas kelompok perkuliahan.
  - 7) **Pengembangan diri**
    - a. Meningkatkan keikutsertakan mahasiswa dalam kegiatan akademik maupun non akademik

- b. Menyelenggarakan webinar dengan tema pengembangan diri/ entrepreneurship
- c. Melibatkan mahasiswa dalam kegiatan AbdimasI Internasional pendanaan Worldbank
- d. Menyelenggarakan Site Visit ke berbagai perusahaan; dan
- e. Menyelenggarakan Kuliah kontekstual bekerjasama dengan berbagai lembaga baik dari pemerintah maupun swasta

#### 4.3 PENUTUP

Demikianlah laporan pelaksanaan kegiatan *Tracer Study* alumni lulusan tahun 2018-2022 Prodi Magister Manajemen. Saran dan kritik sangat kami harapkan untuk perbaikan kegiatan *Tracer Study* alumni Prodi Magister Manajemen selanjutnya.

Yogyakarta, 27 Desember 2022  
Dewantara Career Center UST,



Dwi Susanto, S.Pd., M.Pd.



0274 562265



[bka@ustjogja.ac.id](mailto:bka@ustjogja.ac.id)



[www.bka.ustjogja.ac.id](http://www.bka.ustjogja.ac.id)



Gedung Pusat UST  
lantai 2 savan utara



**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA



UST